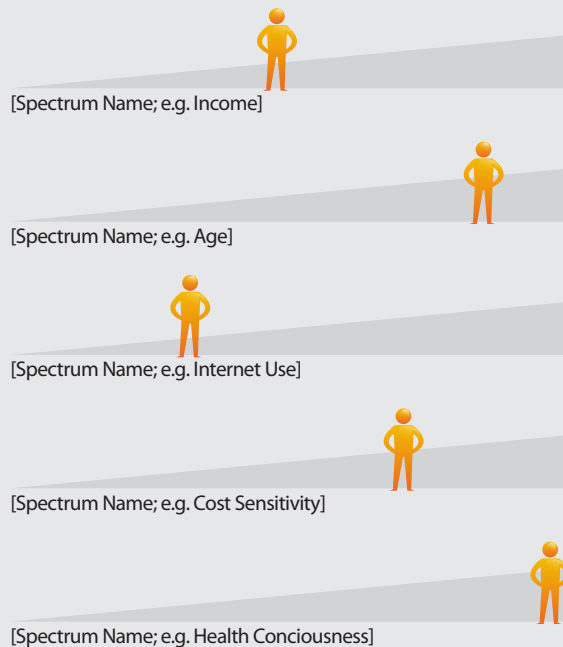


Persona Detail

Replace With
Persona Photo

[Persona Name]

- [Persona attribute]
- [Persona attribute]
- [Persona attribute]
- [Persona attribute]



[Alice is...nderat quamenis aut volesti omnis estius. Abore connimet iunt la qui occum vent lab id quosti aruptasimint venime modi con nusaperi od enia int volente dolupti berovit iorectat officitio es peratqui quos qui aut quam, corerch illest, sin cus sitem as sant audae essequi diciisint utecto bla dolupiendi aliq[ue]

Primary Scenario

[Alice is...nderat quamenis aut volesti omnis estius. Abore connimet iunt la qui occum vent lab id quosti aruptasimint venime modi con nusaperi od enia int volente dolupti berovit iorectat officitio es peratqui quos qui aut quam, corerch illest, sin cus sitem as sant audae essequi diciisint utecto bla dolupiendi aliq[ue] Fugitatur reperferum dolent, eaq[ui] net quo ea quaspere, imolori osaped ut aut harumque in nia et ma quae nia dolut ro et quibustion num voluptatesti qui dit acerum, si remo omni volliti doles es magnis nobitat iorempor as quid magnatus sitasit que eaquisci ipsuntemque nem hillaut eum

in pedit lab ipsam volupta debis sum voles si que laborpores quae. Nam sit ute nonsed qui que pliciti ntiatur magnatiur, omnis et abore voluptati consedi psandia dollore simoditas et alitates magnatq uatusdae. Genis dentia doles sapicabor re rerciist est, core volore doluptaspere non res ea nem volecta tinus, ius ime aped ut evellorum que rest, offici consequis esciur sumet quia sin pa aut pre eossecae aut aut modi ut apere estius adi conempos evelitate elicide non nusdae eos experep reriassum faccabo. Ihil iunt, omnis niscimaxim qui rerum latium faceres sequi tesequideri doluptinto totae nist, siminventium

Secondary Scenario

[Alice is...nderat quamenis aut volesti omnis estius. Abore connimet iunt la qui occum vent lab id quosti aruptasimint venime modi con nusaperi od enia int volente dolupti berovit iorectat officitio es peratqui quos qui aut quam, corerch illest, sin cus sitem as sant audae essequi diciisint utecto bla dolupiendi aliq[ue] Fugitatur reperferum dolent, eaq[ui] net quo ea quaspere, imolori osaped ut aut harumque in nia et ma quae nia dolut ro et quibustion num voluptatesti qui dit acerum, si remo omni volliti doles es magnis nobitat iorempor as quid magnatus sitasit que eaquisci ipsuntemque nem hillaut eum in pedit lab ipsam volupta debis sum voles si que laborpores quae. Nam sit ute nonsed qui que pliciti ntiatur magnatiur, omnis et abore voluptati consedi

psandia dollore simoditas et alitates magnatq uatusdae. Genis dentia doles sapicabor re rerciist est, core volore doluptaspere non res ea nem volecta tinus, ius ime aped ut evellorum que rest, offici consequis esciur sumet quia sin pa aut pre eossecae aut aut modi ut apere estius adi conempos evelitate elicide non nusdae eos experep reriassum faccabo. Ihil iunt, omnis niscimaxim qui rerum latium faceres sequi tesequideri doluptinto totae nist, siminventium facerum fugia cum recatium sitate ipis sum volum doluptis modipsapid quam,

Goals

- [Want to accomplish...]
- [Want to accomplish...]
- [Want to accomplish...]
- [Want to accomplish...]
- [Want to accomplish...]

Pain Points

- [Things that suck]
- [Things that suck]
- [Things that suck]
- [Things that suck]
- [Things that suck]

Projects & Initiatives

- [Things/Stories]
- [Things/Stories]
- [Things/Stories]
- [Things/Stories]
- [Things/Stories]

Persona, Comparison Life Cycle

Meet the [Brand Name] Consumers

Itatur molorunt, omnihilignis aspidit iossimp orerore nditati bea as quis ium inverunt laut quias sinis dolessi millorum repercias etum que nobis reicipsae nis il et dolorpos vit volum apideliquid enihili gnisqui cus dit volesen tistior escipsamus dolorehenist od ea nusapit faccus modis eum aliquam re, consequi oditiis et plibus.

Pel iur, core esti doloreperem audi ium id mo beat.

Lor aut mod earum re magnaerro dem hic tenis vendendel mi, ut unt eum laut dis etur sumSit iduc

Personas are composite characters based on data about your target consumers that in this case includes ethnography, segmentations, and database data.

Scenarios are hypothetical yet realistic narratives taht describe why these personas might visit the [brand name] website and what they would do there.

